

ใบงานที่ 6 เรื่อง แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล

ชื่อ นางสาวกาญจนาพร รัตนอุบล	กลุ่ม ปวส.1.1	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	เลขที่ 5
ชื่อ นางสาวกุลธิดา แก้ววังสาร	กลุ่ม ปวส.1.1	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	เลขที่ 6
ชื่อ นางสาวเบญจวรรณ ทองจีน	กลุ่ม ปวส.1.1	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	เลขที่ 13
ชื่อ นางสาวศิริรัตน์ เกษมสุข	กลุ่ม ปวส.1.1	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	เลขที่ 20

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายของแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลได้
2. เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถอธิบายส่วนประกอบของแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลได้
3. เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติการสร้างแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลได้
4. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความสามัคคี สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มๆ ละ 5 คน
2. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มสร้างแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (E-R Diagram) จากข้อมูลที่กำหนดให้ในใบแนบใบงาน 6 โดยมีขั้นตอนดังนี้
 - 2.1. วิเคราะห์หาเอนทิตีและแอททริบิวท์
 - 2.2. วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล
 - 2.3. เขียนเป็นแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (E-R Diagram)
3. ให้นักศึกษากลุ่มอื่นๆ ประเมินผลตามแบบการประเมิน

ใบแนบใบงาน 6

บริษัท คอมพิวเตอร์จำกัด เป็นบริษัทคอมพิวเตอร์แบบ PC ต้องการพัฒนาระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการจัดทำรายงาน ออกเอกสารใบสั่งซื้อให้กับผู้ขายสินค้า และใบเสร็จรับเงินให้กับลูกค้า เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าในบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ได้ขายเครื่องคอมพิวเตอร์แบบ PC หลายยี่ห้อ หลายรุ่น การดำเนินงานของบริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายหรือบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย มาจัดเก็บไว้ในบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดทำสต็อกสินค้า ในการสั่งซื้อทางบริษัทฯ จะทำการออกใบสั่งซื้อจากระบบให้กับผู้ขาย และในการขายสินค้าก็จะทำการออกใบเสร็จให้กับลูกค้าด้วย การจัดเก็บข้อมูลดังนี้

- สินค้า จัดเก็บรหัสสินค้า ยี่ห้อ รุ่น Serial Number รายละเอียดสินค้า จำนวนสินค้าคงเหลือ
ราคาสั่งซื้อต่อหน่วย ราคาต้นทุนต่อหน่วย ราคาขายต่อหน่วย สถานที่เก็บสินค้า เป็นต้น

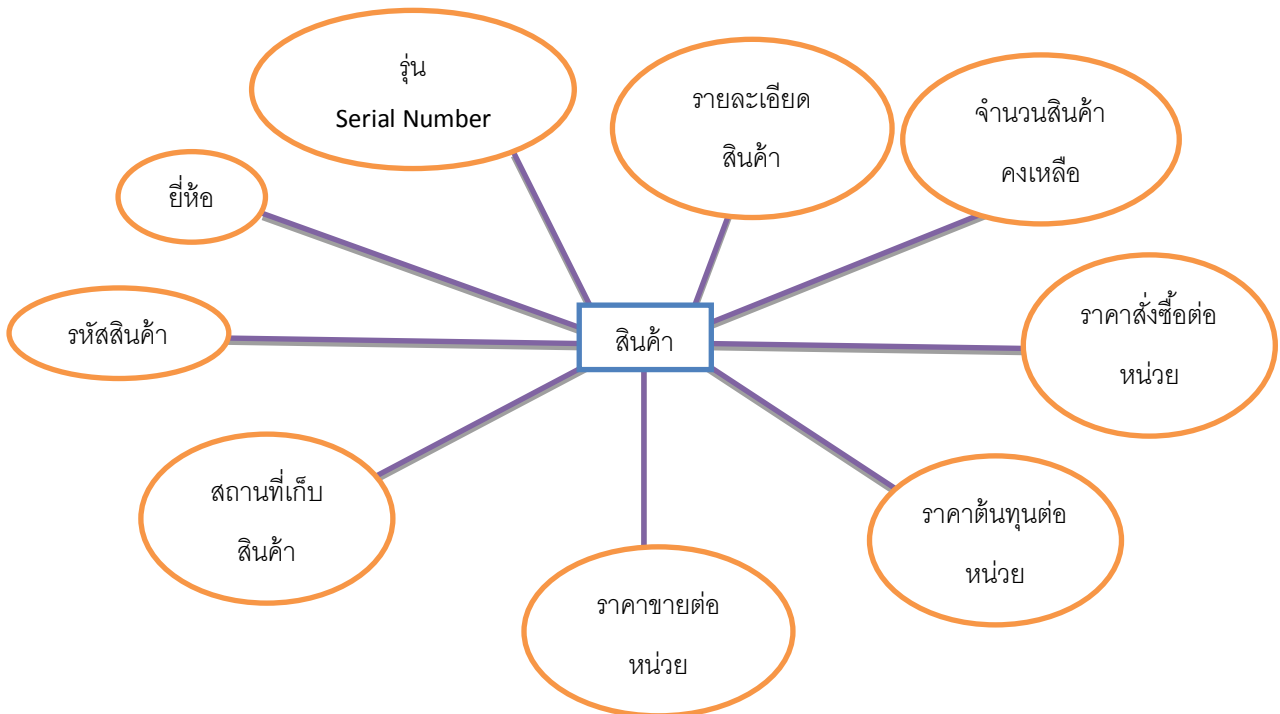
- ผู้ขาย จัดเก็บรหัสผู้ขาย ชื่อผู้ขาย ชื่อผู้ติดต่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เบอร์โทรสาร E-mail
Address เป็นต้น

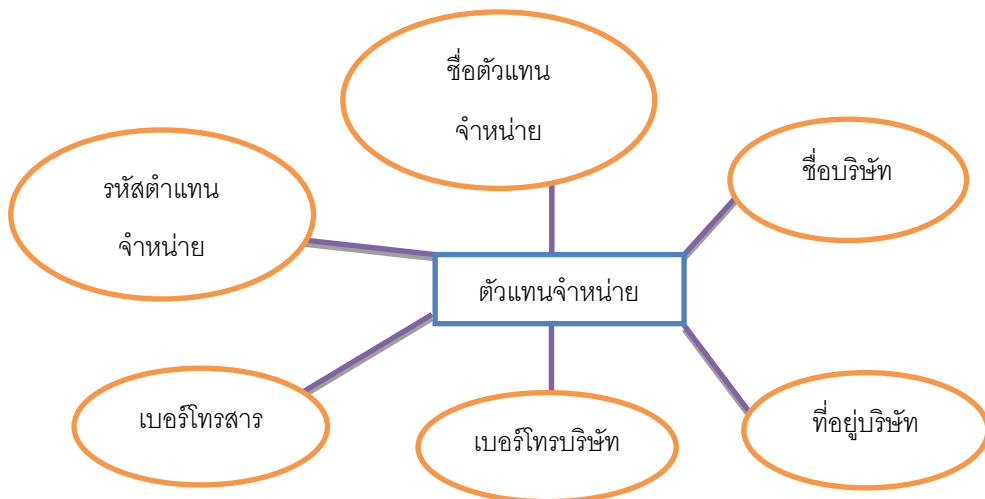
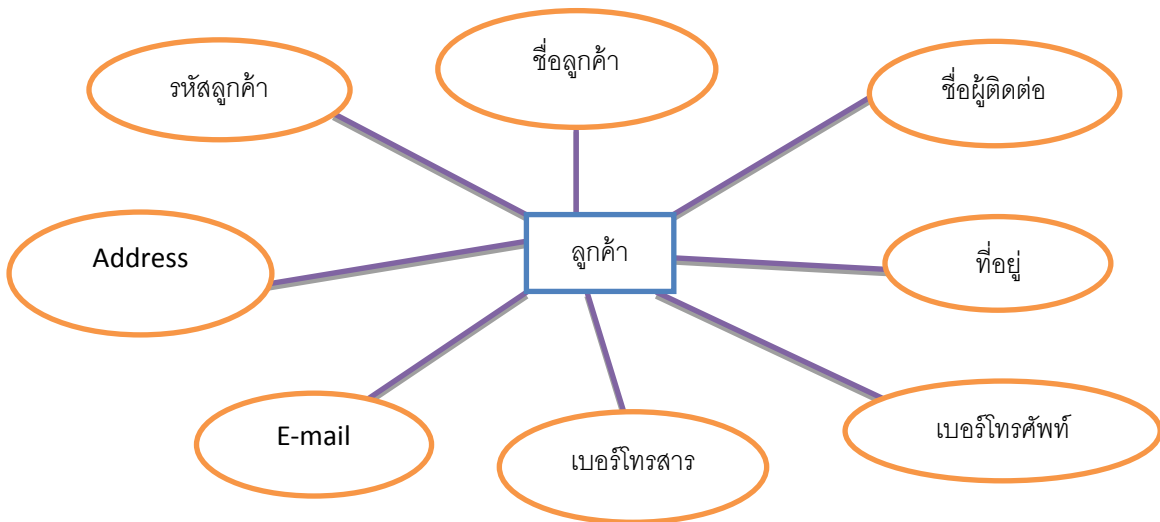
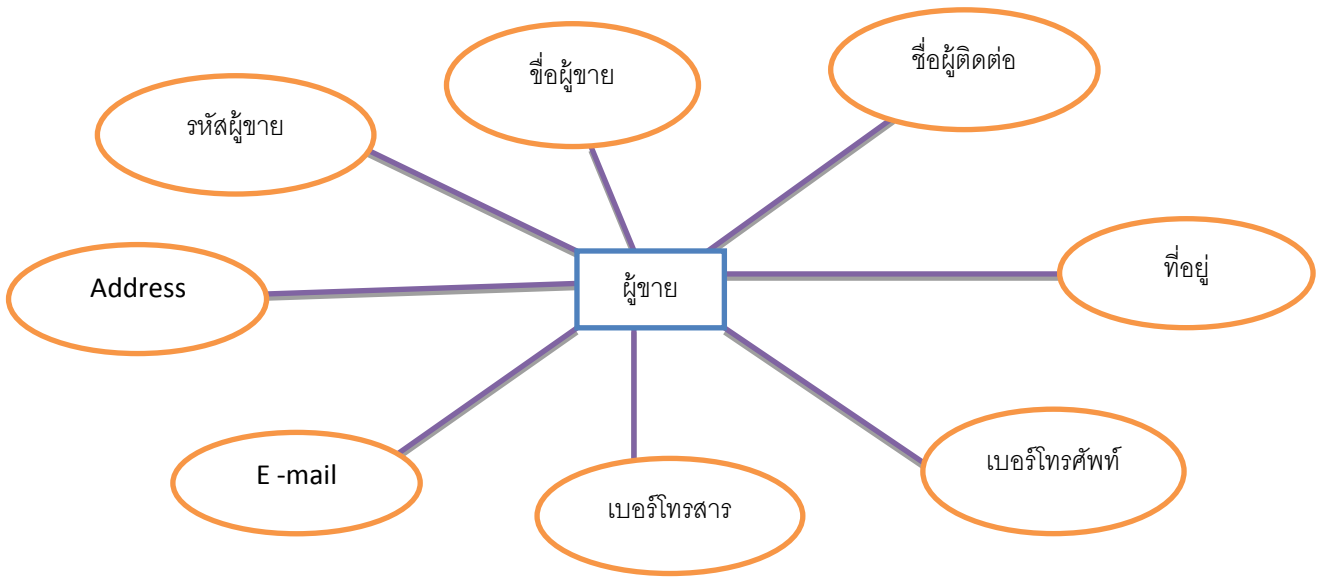
- ลูกค้า จัดเก็บรหัสลูกค้า ชื่อลูกค้า ชื่อผู้ติดต่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เบอร์โทรสาร E-mail
Address เป็นต้น

2.1 วิเคราะห์หาเอนติตี้และแอททริบิวต์

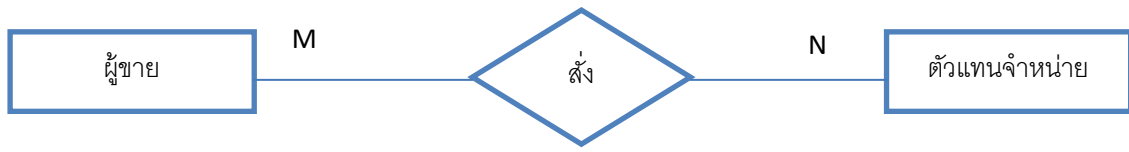
- สินค้า (รหัสสินค้า, ยี่ห้อ, รุ่น Serial Number,รายละเอียดสินค้า, จำนวนสินค้าคงเหลือ, ราคาสั่งซื้อต่อหน่วย, ราคาต้นทุนต่อหน่วย, ราคาขายต่อหน่วย, สถานที่เก็บสินค้า)
- ผู้ขาย (รหัสผู้ขาย, ชื่อผู้ขาย, ชื่อผู้ติดต่อ, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, เบอร์โทรสาร, E-mail Address)
- ลูกค้า (รหัสลูกค้า, ชื่อลูกค้า, ชื่อผู้ติดต่อ, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, เบอร์โทรสาร, E-mail Address)
- ผู้แทนจำหน่าย (รหัสผู้แทนจำหน่าย, ชื่อผู้แทนจำหน่าย, ชื่อบริษัท, ที่อยู่บริษัท, เบอร์โทรบริษัท, โทรสารบริษัท)

นำความสัมพันธ์มาวาดรูปของเอนติตี้ และส่วนประกอบแอททริบิวต์

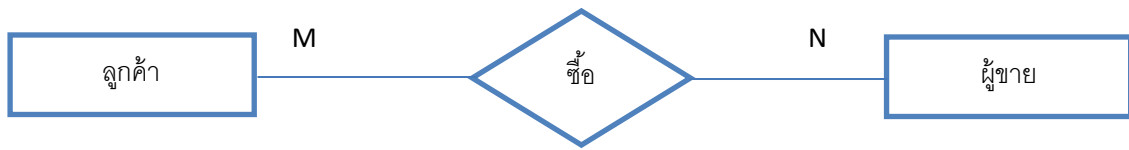




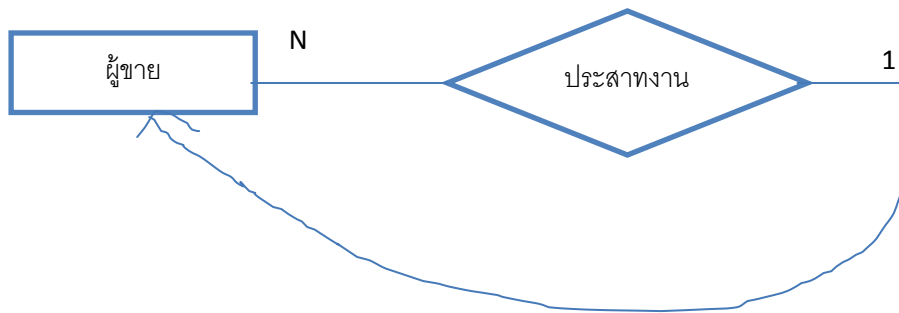
2.2 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี



ผู้ชายหลายคนสามารถส่งสินค้ากับตัวแทนจำหน่ายได้หลายคน



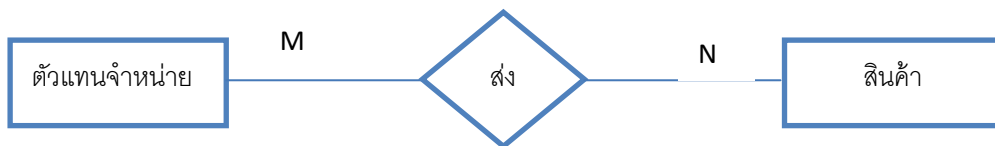
ลูกค้าหลายคนสามารถซื้อสินค้ากับผู้ชายได้หลายคน



แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายที่ผู้จัดการฝ่ายการตลาด



แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการส่งสินค้า



ตัวแทนจำหน่ายหลายคนสามารถส่งสินค้าได้หลายชนิด

2.3.เขียนเป็นแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (E-R Diagram)

